



---

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 24.02.2023 r.

## „Polska od Kuchni” akcja promująca gastronomię startuje z XII edycją konkursu

Fundacja WIP Warto im Pomóc już po raz dwunasty organizuje akcję rekomendującą gastronomię „Polska od Kuchni”. Akcja przebiega pod hasłem „Wróć tu!”. Konkurs szczydzi się poparciem władz miast oraz województw, a także posiada szeroką oprawę medialną.

**27 lutego br. kolejna edycja akcji „Polska od Kuchni” organizowanej przez Fundację WIP Warto im Pomóc. Po raz XII będziemy nagradzać Złotym Widelcem najlepsze restauracje w całej Polsce.** Powodzenie akcji w latach ubiegłych potwierdza potrzebę prowadzenia rankingów także w branży gastronomicznej. Sprzyja to rozwojowi przedsiębiorczości na bardzo konkurencyjnym rynku, służy podnoszeniu standardów i zachęca do odwiedzania miejsc o sprawdzonej renomie. W dotychczasowych dziesięciu edycjach akcji nominowanych było ponad 3 800 restauracji, 1119 z nich uczestniczyło w akcji, 420 laureatów odebrało nagrodę **Złotego Widelca**. **Siedmiu restauracjom przyznano wyróżnienie TOP BRAND ZŁOTEGO WIDELCA. W zeszłym roku po raz pierwszy raz zainicjowano projekt CHEF’S CHOICE (wybór szefów kuchni) dla najlepszych produktów do gastronomii. Pierwszym laureatem został SER BURSZTYN- firmy SPOLMLEK.**

Tegoroczna akcja odbywa się w niezmienionej formule. Restauracje, które chciałyby się znaleźć w gronie najlepszych, mogą zgłaszać się do 20 marca 2023 roku za pośrednictwem formularza znajdującego się na stronie konkursu [www.polskaodkuchni.com.pl](http://www.polskaodkuchni.com.pl). Formularz Zgłoszenia oraz komplet dokumentów dotyczących uczestnictwa w konkursie, w tym podstemplowany Bon konsumpcyjny dla jurora konkursu należy przesłać drogą mailową na adres [biuro@polskaodkuchni.com.pl](mailto:biuro@polskaodkuchni.com.pl) Tegoroczna Gala wręczenia nagród Złotego Widelca odbędzie się 27 kwietnia br. w Warszawie .

Partnerem merytorycznym konkursu jest Europejskie Stowarzyszenie **zrzeszające kucharzy i szefów kuchni w Zjednoczonej Europie, polski oddział Euro-Toques Polska (ETP) oraz Stowarzyszenie Kucharzy Polskich** Organizatorem akcji „Polska od Kuchni” jest Fundacja WIP Warto im Pomóc, która prowadzi trzy projekty. Projekt „Polska od Kuchni”, którego celem jest upowszechnianie zasad zdrowego stylu życia oraz promowanie gastronomii w Polsce. Konkurs **WIKTORIA - Znak Jakości Przedsiębiorców** - promocja etyki i rzetelnego wykonywania działalności gospodarczej. Projekt **WIP**

---

FUNDACJA WIP WARTO IM POMÓC

[www.polskaodkuchni.com.pl](http://www.polskaodkuchni.com.pl)



---

**Warto im Pomóc** - Fundusz pomocy osobom niepełnosprawnym rozpoczynającym działalność gospodarczą.

Celem akcji „**Polska od Kuchni**” jest zarekomendowanie najlepszych restauracji, przedstawienie gastronomii jako produktu turystycznego miasta czy regionu, wytyczenie gastronomicznych tras w mieście, przekierowanie strumienia konsumentów do miejsc o sprawdzonej renomie – do restauracji nagrodzonych **Złotym Widelcem**, promowanie i wykreowanie potraw regionalnych, prezentacja kuchni z różnych regionów świata. Jurorami akcji są eksperci z Fundacji WIP oraz osoby ze strony Partnerów, znamienite osoby ze świata kultury, nauki i mediów oraz wybrani blogerzy kulinarni, którzy w oparciu o regulamin dokonują oceny restauracji. Jurorzy przekazują organizatorowi oraz Kapitulie recenzje restauracji zawierające ocenę uwzględniającą: menu i formę prezentacji menu, ocena serwowanych dań wraz z formą podania i wyglądem posiłku, smak, dodatkowo premiowane jest danie specjalne promowane w menu, lokal i jego klimat, aranżacja wnętrza, jakość obsługi oraz czas oczekiwania na obsługę, umiejętność doradzania klientowi w wyborze dań, wygląd personelu, sposób podawania rachunku. Informacja na temat Akcji "Polska od Kuchni" wraz z listą zwycięskich restauracji co roku jest umieszczana na stronach internetowych patronów medialnych konkursu, stronie konkursowej oraz w social mediach.

## Partnerzy

---

**PARTNER GŁÓWNY MUSZYNINKA .**

**W dotychczasowych edycjach udział brali Partnerzy:** PRYMAT, ŻYWIEC ZDRÓJ, Browar CIECHAN, Browar TENCZYNEK, DE GUSTA BEER, Nalewki Staropolskie Karol Majewski, KGH POLSKA, SADVIT, BUKAT, marka BACZEWSKI, BONITO CAFE, HELLO CAFE, FORNETTI, GRUPA DELUXE, BAHSLSEN, MARANI, DE GUSTA BEER, WINESTORE, CENTRUM WINA, KGH POLSKA, AVIKO, Firma JACKIEWICZ Hajnówka, SADVIT, HELLO CAFE, JULIUS MEINL, WINESTORE, KRAINA SERÓW, ODKUPIENIE WIN, MASARNIA DRESZLER, KRAINA SERÓW, SKARBY SEROWARA, LAZUR., GROCHOWICA,

Więcej informacji na temat konkursu [www.polskaodkuchni.com.pl](http://www.polskaodkuchni.com.pl)

Organizator Akcji „Polska od Kuchni”

---

**FUNDACJA WIP WARTO IM POMÓC**

tel. 22 897 67 42

e-mail: [biuro@polskaodkuchni.com.pl](mailto:biuro@polskaodkuchni.com.pl)

---

**FUNDACJA WIP WARTO IM POMÓC**

[www.polskaodkuchni.com.pl](http://www.polskaodkuchni.com.pl)



**WIP**  
FUNDACJA WARTO IM POMÓC



---

**Kontakt dla mediów:**

Waldemar Piórek

tel. +48 502 222 844

e-mail: [biuro@wipfundacja.pl](mailto:biuro@wipfundacja.pl)

---

FUNDACJA WIP WARTO IM POMÓC

[www.polskaodkuchni.com.pl](http://www.polskaodkuchni.com.pl)