



# Zielony Tydzień

Kampania promująca ekologiczne owoce, warzywa, zboża i produkty zbożowe

# Kampania Zielony Tydzień 4 działania

1. Zielony Tydzień, czyli kampania wokół święta ziemi na wiosnę 2024, w ramach której przygotowujemy rabatową ogólnodostępną akcję promującą ekologiczne produkty.
2. Prowadzenie kampanii i biura prasowego przez 9 miesięcy.
3. Przygotowanie filmów do mediów społecznościowych i na kanał YouTube.
4. Działania promujące ekologiczne owoce, warzywa, zboża i produkty zbożowe.

Zasięg kampanii – 400.000 odbiorców  
Szacowany ekwiwalent reklamowy przekroczy budżet projektu.



# Czym jest Zielony Tydzień?

Zielony Tydzień Polskiej Izby Żywności Ekologicznej to akcja zachęcająca do zakupu ekożywności i ekoproduktów, którą Izba organizuje od 3 lat.

Skupiamy się na najwyższej jakości produktach ekologicznych.

To akcja, dzięki której ekologiczne sklepy mogą nabyć produkty od ekologicznych producentów w promocyjnych cenach., a następnie sprzedawać je konsumentom z uwzględnieniem tych specjalnych rabatów. Nie promujemy marek czy konkretnych produktów, promujemy akcję i wysoką jakość proponowanych owoców, warzyw, produktów zbożowych i zbóż.

Krótko: wszystko jest tańsze, by zachęcić do skosztowania EKO żywności najwyższej jakości!

**W 2023 roku Zielony Tydzień odbył się 17-23 kwietnia.**



---

## Jak to działa?

---

Zielony Tydzień to akcja, podczas której przez 7 dni można **spróbować nowych smaków, odkryć nowe ekologiczne produkty, zobaczyć gdzie kupować BIO i dowiedzieć się, dlaczego żywność ekologiczna jest warta uwagi.** Jest to też po prostu świetna okazja, żeby zrobić ekozakupy za niższą cenę.



# O czym będziemy pisać i mówić?

- dlaczego warto jeść ekologiczne owoce, warzywa, zboża i produkty zbożowe?
- czym różnią się od produktów konwencjonalnych?
- jak są uprawiane?
- czemu zawdzięczają swoje wartości odżywcze?
- o gatunkach zbóż i ich mocnych stronach;
- o micie „szkodliwości” pieczywa i produktów zbożowych;
- o roli zbóż, owoców i warzyw w naszej diecie.

Tekstom będą towarzyszyły grafiki i infografiki.





# Cele kampanii

- Promocja oraz tworzenie pozytywnego i merytorycznego wizerunku polskich, ekologicznych owoców, warzyw, zbóż i przetworów zbożowych;
- Budowanie świadomości oraz edukacja w zakresie produkcji owoców, warzyw, zbóż o parametrach jakościowych;
- Budowanie świadomości na temat zdrowej diety opartej o warzywa, owoce, produkty zbożowe;
- Walka ze złym PR-em i obalanie mitów na temat „szkodliwości” pieczywa i produktów zbożowych;
- Dotarcie do urzędników, polityków i decydentów, którzy mają wpływ na wprowadzenie żywności ekologicznej do szkół i przedszkoli;

# Zielony Tydzień 2023 w liczbach

- **około 300 produktów**
- **229 publikacji w mediach**
- **zasięg publikacji 3,08 mln**
- **ekwiwalent reklamowy na poziomie 356 tys.**



**Wszystkie  
informacje na  
stronie**

**[www.jemyeko.com](http://www.jemyeko.com)**





# Kontakt

---

**Aleksandra Stronkowska**

Specjalistka ds. promocji

•@: [promocja@pize.info.pl](mailto:promocja@pize.info.pl)

•tel. 665 590 237

