



Czy Państwa firma działa w branży spożywczej? Chcą Państwo rozwinąć swój biznes w Azji? Szukają Państwo dostępu do rynku dla swoich produktów w Hongkongu i w Chinach? Jeśli tak, to zapraszamy na Seminarium Biznesowe w dniu 14 marca 2013 w hotelu Sheraton w Warszawie.

Organizatorem spotkania jest Rada Rozwoju Handlu Hongkongu (HKTDC) i Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP). Impreza odbywa się pod hasłem: **Hongkong jako centrum logistyczne i brama do rynku chińskiego dla branży spożywczej i alkoholowej**. W programie znajdują się prezentacje ekspertów na temat aktualnych możliwości biznesowych i perspektyw dla polskich producentów żywności i napojów. Podczas seminarium dowiedzą się Państwo jak wejść na chiński rynek i się na nim utrzymać, jak wykorzystać zaplecze logistyczne, prawne i finansowe Hongkongu, jakie są preferencje konsumenckie w Chinach i na które towary jest zapotrzebowanie, a także w jaki sposób wypromować swój produkt i chronić znak towarowy. Wreszcie, jak skorzystać z rządowego wsparcia dla eksporterów i wziąć udział w misji handlowej.

Na seminarium wystąpi przedstawiciel jednej z największych sieci dystrybucji żywności w Hongkongu. Firma specjalizuje się we wprowadzaniu zachodnich produktów na lokalne rynki (ponad 98% importowanej do Hongkongu żywności przeznaczona jest do ponownego eksportu, głównie do Chin i Wietnamu). Zagadnienia związane z optymalizacją kosztów transportu i magazynowania omówione zostaną przez jednego z szefów międzynarodowej firmy logistycznej. Kwestie dotyczące prowadzenia biznesu i zakładania firmy w Hongkongu, ochrony patentu i praw autorskich wyjaśni ekspert z renomowanej kancelarii prawniczej. Przedstawiciele polskich firm, które już prowadzą działalność w Hongkongu i w Chinach podzielą się swoim doświadczeniem i doradzą, jak wypromować markę, znaleźć wiarygodnego partnera handlowego i odnieść sukces w Hongkongu, najbardziej liberalnej gospodarce na świecie.

Hong Kong Trade Development Council jest półrządową organizacją zajmującą się promocją międzynarodowej współpracy gospodarczej. Poprzez platformę handlową hktdc.com, usługę Business Matching, targi i konferencje branżowe łączy miliony kupców i producentów na całym świecie.

Seminarium odbędzie się 14 marca, w godz. 9.30 – 14:00 w Hotelu Sheraton przy ul. Bolesława Prusa 2 w Warszawie. Udział w seminarium jest bezpłatny. Zgłoszenia prosimy nadsyłać **do 4 marca 2013** na adres e-mail: warsaw.consultant@hktdc.org lub fax: 22 830 0711. Ilość miejsc ograniczona.

Część prezentacji będzie prowadzona w języku angielskim. Organizator zapewnia tłumaczenie symultaniczne. W przypadku pytań prosimy o kontakt z warszawskim biurem HKTDC, tel. 22 830-0552.