

Ruszyła nowa kampania reklamowa marki Wedel – „Lubię to”

Wedel od stycznia rozpoczyna nową kampanię reklamową dedykowaną dużym tabliczkom nadziewanym o smaku popularnych deserów. Akcja ma na celu zaprezentowanie nowego, unikatowego produktu, który skierowany jest do młodszej grupy konsumentów.

„Lubię to” – to główne hasło kampanii i wyprodukowanych w jej ramach spotów reklamowych pt. „Maria” i „Filip”. Widzowie zobaczą w nich dwójkę młodych ludzi: otwartych, nowoczesnych, chętnie sięgających po nowości. Opowiedzą w nich o rzeczach, które sprawiają im przyjemność, a jedną z nich będą nowe czekolady nadziewane Wedla o smaku deserów (Tiramisu, Crème Brûlée, Panna Cotta). Spoty utrzymane są w lekkiej i zabawnej konwencji, pokazują radość płynącą z dzielenia się ulubionymi słodyczami oraz drobnych, codziennych czynności.



Reklamy wyprodukowane są w nowoczesnej formie z dbałością o każdy szczegół, tj. muzyka czy scenografia, które budują wokół przedstawianej historii wyjątkowy klimat. Firma poprzez nowe produkty pragnie otworzyć się na młodszych konsumentów i to przede wszystkim do nich kierować komunikację, nie zapominając jednocześnie o swoich stałych klientach.

Spoty reklamowe 30” i 15” emitowane będą w głównych kanałach telewizyjnych oraz wielu stacjach tematycznych. Akcję uzupełnią działania w Internecie, PR oraz outdoor. Kolejną odsłoną kampanii będzie spot dedykowany piankom Ptasie Mleczko®, którego emisja rozpocznie się w drugiej połowie stycznia.

Prace nad kampanią ze strony klienta nadzorowała Marta Szwakopf, Kierownik Zarządzania Komunikacją Marki, która od października 2013 roku jest szefową nowopowstałego Działu Komunikacji. Kreację spotu przygotowała agencja Grandes Kochonos. Za zakup mediów odpowiedzialny jest dom mediowy OMD.



Działania digital realizuje agencja Infiniti Group, a za PR odpowiedzialna jest agencja 24/7 PR. Kampania potrwa od 3 stycznia do 28 lutego 2014 roku.

E. Wedel to najsilniejsza czekoladowa marka w Polsce, która od ponad 160 lat dostarcza swoim konsumentom radość i przyjemność płynącą z intensywnego i głębokiego smaku najlepszej jakości czekolady. W portfolio marki znajdują się m.in. takie słodycze, jak Ptasie Mleczko®, Mieszanka Wedłowska, czekolady, ciastka, wafle i batony. Od września 2010 roku, Wedel jest częścią japońskiej Grupy LOTTE, która jest międzynarodowym koncernem, założonym w 1948 roku, początkowo specjalizującym się w sektorze gum do żucia. Obecnie Grupa działa w różnych dziedzinach biznesu, włączając w to sektor spożywczy, słodczy, handlu, podróży i turystyki, chemiczny, rynek budowlany oraz finansowy.

Dodatkowych informacji udzielają:

Olga Wólkiewicz
24/7PR
e-mail: olga.wolkiewicz@247pr.pl
tel.: 508 617 839

Aleksandra Wiśniewska
24/7PR
e-mail: aleksandra.wisniewska@247pr.pl
tel.: 508 617 813

Elżbieta Górecka
24/7 PR
Tel. 501 041 408
e-mail: Elzbieta.gorecka@247pr.pl



MAESTRIA



PASJONATA



BARYŁKI



LOTTE Wedel sp. z o.o., ul. Zamoyskiego 28/30, 03-801 Warszawa, tel. +48 22 670 77 00, fax +48 22 670 77 01, www.wedel.pl

Spółka wpisana do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000340664.
Kapitał Zakładowy 141 905 000,00 zł. Regon: 142078650, NIP: 5272613819. Prezes Zarządu: Hiroyuki Shigemitsu, Wiceprezes Zarządu: Ippei Sakaguchi
Członkowie Zarządu: Witold Ziobrowski, Motoi Takada; Prokurenci: Andrzej Pałasz, Jacek Jaczyński.