



organizator:



**Centrum Targowe FairExpo Sp. z o.o.**  
**40-955 Katowice, ul. Bytkowska 1b**  
S d Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach  
VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru S dowego  
numer KRS 0000361843, NIP 634-275-88-90, Regon 241694177  
Kapitał zakładowy 5 000 PLN

kontakt:

**ILONA SYRYŁŁO**  
tel.(+48 32) 728-15-32  
tel.kom. +48 664-080-283  
fax +48 (32) 601-25-92  
e-mail: [sweettargi@fairexpo.pl](mailto:sweettargi@fairexpo.pl)  
[www.sweettargi.fairexpo.pl](http://www.sweettargi.fairexpo.pl)

## Konkurs o tytuł Cukiernia Roku / Piekarnia Roku

Nazwa firmy zgłaszaj cej si do konkursu	
Adres	
NIP	
Osoba kontaktowa (imi , nazwisko)	
Dane kontaktowe (telefon, fax, e-mail)	
Opis działalno ci firmy:	
Powinni my wygra Konkurs Piekarnia, Cukiernia Roku poniewa :	

*Do karty zgłoszenia mo na zał czy wizualizacj lub fotografi piekarni, cukierni.*

*Opłata za ka dy zgłoszony produkt wynosi 500 PLN netto*

*Termin zgłosze upływa: 21 lutego 2014 roku*

-----  
Data

-----  
Piecz Firmowa

-----  
Podpis Osoby Upowa nionej



organizator:



**Centrum Targowe FairExpo Sp. z o.o.**

**40-955 Katowice, ul. Bytkowska 1b**

Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach  
VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego  
numer KRS 0000361843, NIP 634-275-88-90, Regon 241694177  
Kapitał zakładowy 5 000 PLN

kontakt:

**ILONA SYRYŁŁO**

tel. (+48 32) 728-15-32

tel. kom. +48 664-080-283

fax +48 (32) 601-25-92

e-mail: [sweettargi@fairexpo.pl](mailto:sweettargi@fairexpo.pl)

[www.sweettargi.fairexpo.pl](http://www.sweettargi.fairexpo.pl)

## Regulamin Konkursu

Konkurs Cukiernia Roku oraz Konkurs Piekarnia Roku odbędzie się w ramach V I skich Targów Cukiernictwa, Piekarnictwa i Lodziarstwa "SweetTARG" w Katowicach w dniu 1-2 marca 2014 r.

Celem imprezy jest promocja środowisk rzemieślniczych związanych z produkcją cukierniczą i piekarską oraz wyróżnienie zakładów wzorcowych przyznaniem prawa do tytułu Cukiernia Roku oraz Piekarnia Roku.

### I. Postanowienia ogólne

- I.1. Organizatorem Konkursu jest Centrum Targowe FairExpo Sp. z o.o.
- I.2. Konkurs odbędzie się w dniach 1-2 marca 2014 r. w godzinach trwania targów.
- I.3. Konkurs przeznaczony jest dla właścicieli zakładów cukierniczych i piekarskich
- I.4. W konkursie biorą udział członkowie cechów rzemieślniczych.
- I.5. Konkurs ma formę prezentacji zakładu publicznie i zwiedzających Targi.
- I.6. Uczestnik uzyskuje możliwość dowolnego zagospodarowania przydzielonej mu przestrzeni wystawienniczej celem zaprezentowania swego zakładu zwiedzającym oraz jurorom.
- I.7. Organizator zapewnia uczestnikowi stoisko wystawiennicze, o którego konstrukcja i wymiary opisane są w załączniku do regulaminu.
- I.8. Uczestnik zobowiązany jest do zabezpieczenia we własnym zakresie pozostałych elementów swej wystawki.
- I.9. Organizatorzy zapewniają uczestnikom niezbędną pomoc oraz doradztwo w kwestiach organizacji stanowisk wystawienniczych.
- I.10. Organizatorzy zapewniają dostęp do podłączenia koniecznych mediów po wcześniejszym uzgodnieniu takiej potrzeby z organizatorem.
- I.11. Uczestnik zobowiązany jest do wpłacenia kwoty 500zł tytułem swego uczestnictwa w Konkursie.
- I.12. Uczestnik zobowiązany jest do przedstawienia planu zagospodarowania stanowiska wystawienniczego i zatwierdzenia projektu przez Organizatora.
- I.13. Oceny stanowisk konkursowych i przeprowadzonych prezentacji dokonuje jury, którego werdykt jest ostateczny i nie podlega odwołaniu.
- I.14. Skład komisji oceniającej powołuje organizator. Członkowie jury nie mogą być w żaden sposób związani z uczestnikami konkursu.
- I.15. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do publikacji zarówno w formie pisemnej jak i elektronicznej materiałów konkursowych, wideo prezentacji, nazw firm oraz nazwisk osób startujących. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do publikacji fotograficznej oraz filmowej stanowisk wystawienniczych oraz innych materiałów konkursowych poszczególnych uczestników.

### II. Opis zadań konkursowych

- II.1. Każdy uczestnik przygotowuje stanowisko wystawiennicze zakładu, który reprezentuje.
- II.2. Tematyką prezentacji jest wyłącznie przedstawienie wizerunku, dorobku i asortymentu zakładu

-----  
Data

-----  
Pieczęć Firmowa

-----  
Podpis Osoby Upoważnionej



organizator:



**Centrum Targowe FairExpo Sp. z o.o.**

**40-955 Katowice, ul. Bytkowska 1b**

S d Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach  
VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru S dowego  
numer KRS 0000361843, NIP 634-275-88-90, Regon 241694177  
Kapitał zakładowy 5 000 PLN

kontakt:

**ILONA SYRYŁŁO**

tel. (+48 32) 728-15-32

tel.kom. +48 664-080-283

fax +48 (32) 601-25-92

e-mail: [sweettargi@fairexpo.pl](mailto:sweettargi@fairexpo.pl)

[www.sweettargi.fairexpo.pl](http://www.sweettargi.fairexpo.pl)

II.6. Zastrzega si prawo do dyskwalifikacji uczestnika, który podczas swej prezentacji u ywa form nie uzgodnionych wcze niej z organizatorem.

II.7. Uczestnik musi krótko zaprezentowa swój zakład podczas oceny dokonywanej przez jurorów.

II.8. Ka dy uczestnik musi przesa do organizatora plan swojej prezentacji w formie pisemnego konspektu pod rygorem niedopuszczenia do konkursu. Informacje te musz by zawarte w formularzu zgłoszeniowym i przesłane do dnia 21.02.2014 roku.

### III. Ocena prezentacji konkursowych

III.1. Ocenie podlegaj : forma zagospodarowania przydzielonej przestrzeni wystawienniczej oraz prezentacji promuj cych specyfik produkcji, dorobek i asortyment wyrobów zakładu bior cego udział w konkursie.

III.2. Jurorzy poddaj ocenie prezentacje konkursowe uczestników według indywidualnych kryteriów.

III.3. Ostateczna ocena nast puje po konsultacji członków Jury.

III.4. Wyniki konkursu zostan ogłoszone w miejscu organizacji konkursu dnia 2 marca 2014 r. podczas uroczysto ci zako czenia konkursu i wr czenia nagród.

### IV. Nagrody

Nagrodami za pierwsze, drugie i trzecie miejsce dla uczestnika konkursu s statuetki i certyfikaty przyznane przez Centrum Targowe FairExpo Sp. z o.o. Dodatkowo laureaci otrzymaj materiały promuj ce zwyci ski zakład w formie logotypu Cukiernia Roku oraz Piekarnia Roku dostosowanego do prezentacji zarówno we wn trzu zakładu jak i szybie wystawowej w postaci specjalnej obwoluty. Zwyci zca konkursu otrzymuje prawo posługiwania si tytułem Cukiernia Roku oraz Piekarnia Roku na okres 12 miesi cy licz c od dnia zdobycia tytułu.

### V. Zgłoszenia do konkursu

V.1. Zgłoszenia do konkursu dokonywane s za po rednictwem formularza zgłoszeniowego, którego wzór zamieszcza si w zał czniku do regulaminu.

V.2. Wypełniony formularz nale y przesa do organizatora w terminie do dnia 21.02.2014r.

V.3. O dopuszczeniu zespołu do konkursu decyduje kolejno zgłosze .

V.4. O dopuszczeniu lub odrzuceniu, kandydaci do konkursu zostan powiadomieni przez organizatora e-mailem lub telefonicznie.

V.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu konkursu. O zmianie powiadomi do dnia 21.02.2014.

-----  
Data

-----  
Piecz Firmowa

-----  
Podpis Osoby Upowa nionej