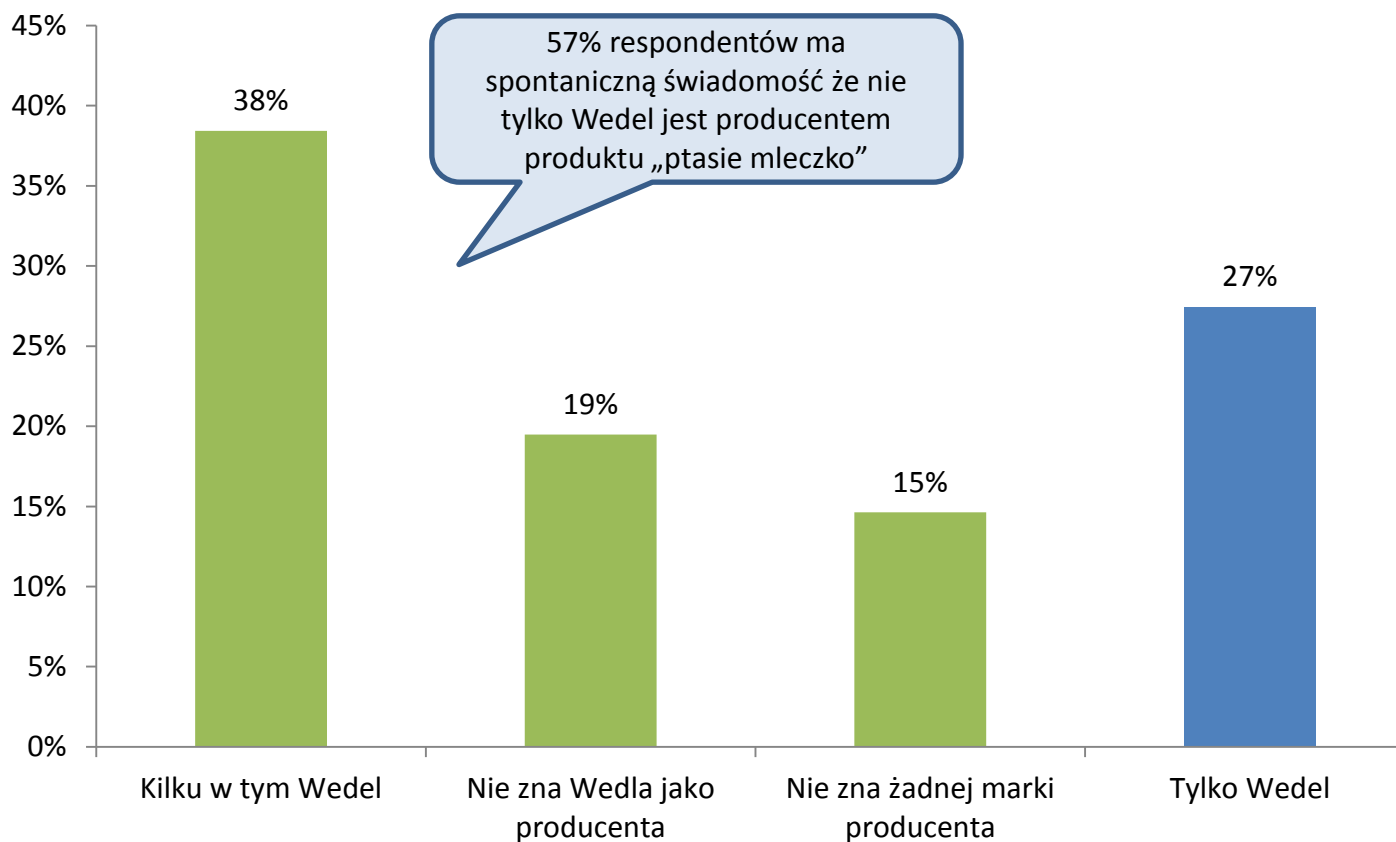


# Większość badanych nie rozpoznaje Wedla jako jedyne go producenta „ptasiego mleczka”

## „Jakie zna Pan(i) firmy (bądź marki), które produkują „ptasie mleczko”?

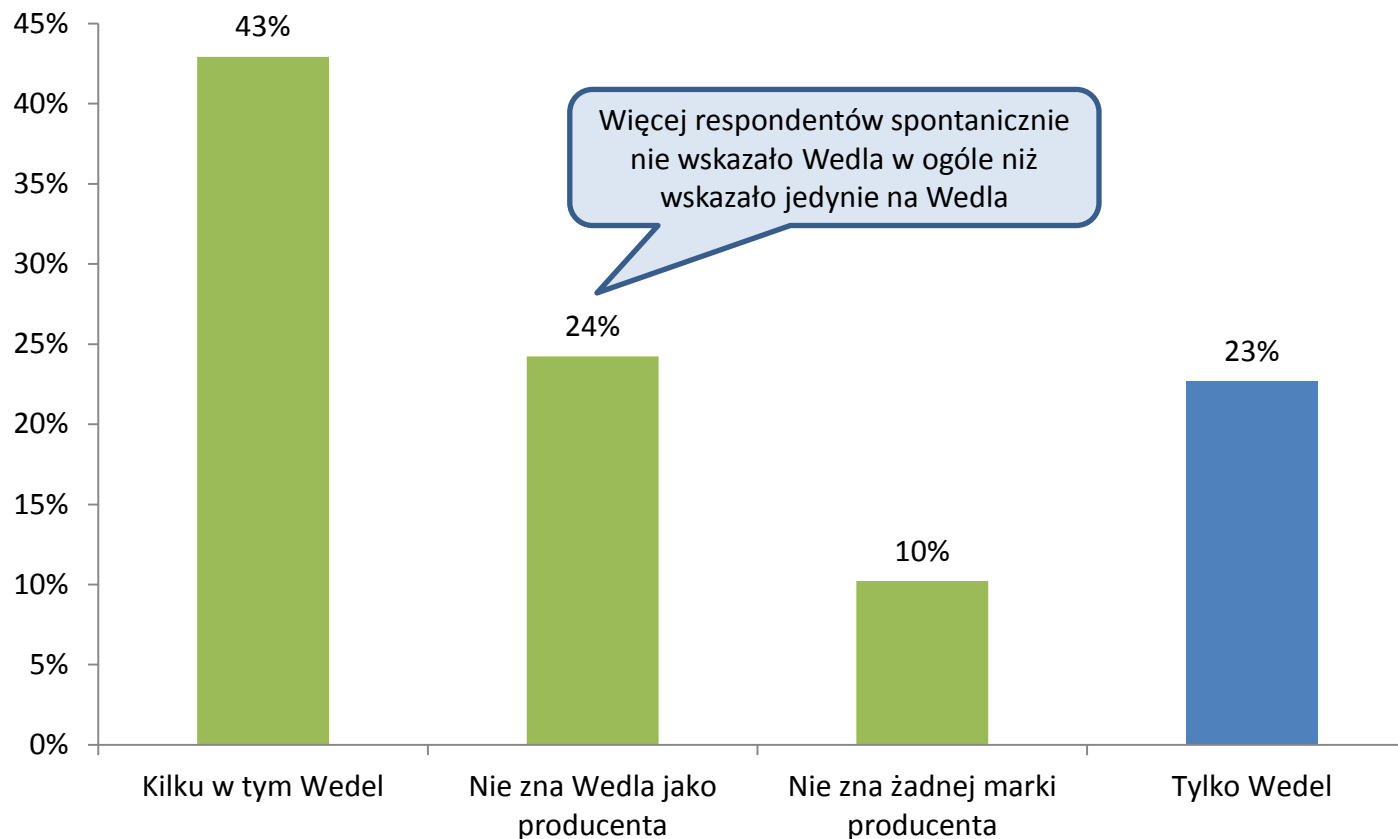


Badana była znajomość spontaniczna (bez wskazywania nazw producentów przez ankietera)

Wśród młodszych osób kojarzenie produktu „ptasie mleczko” z innymi producentami niż tylko Wedel jest jeszcze bardziej rozpowszechnione

**„Jakie zna Pan(i) firmy (bądź marki), które produkują „ptasie mleczko”?**

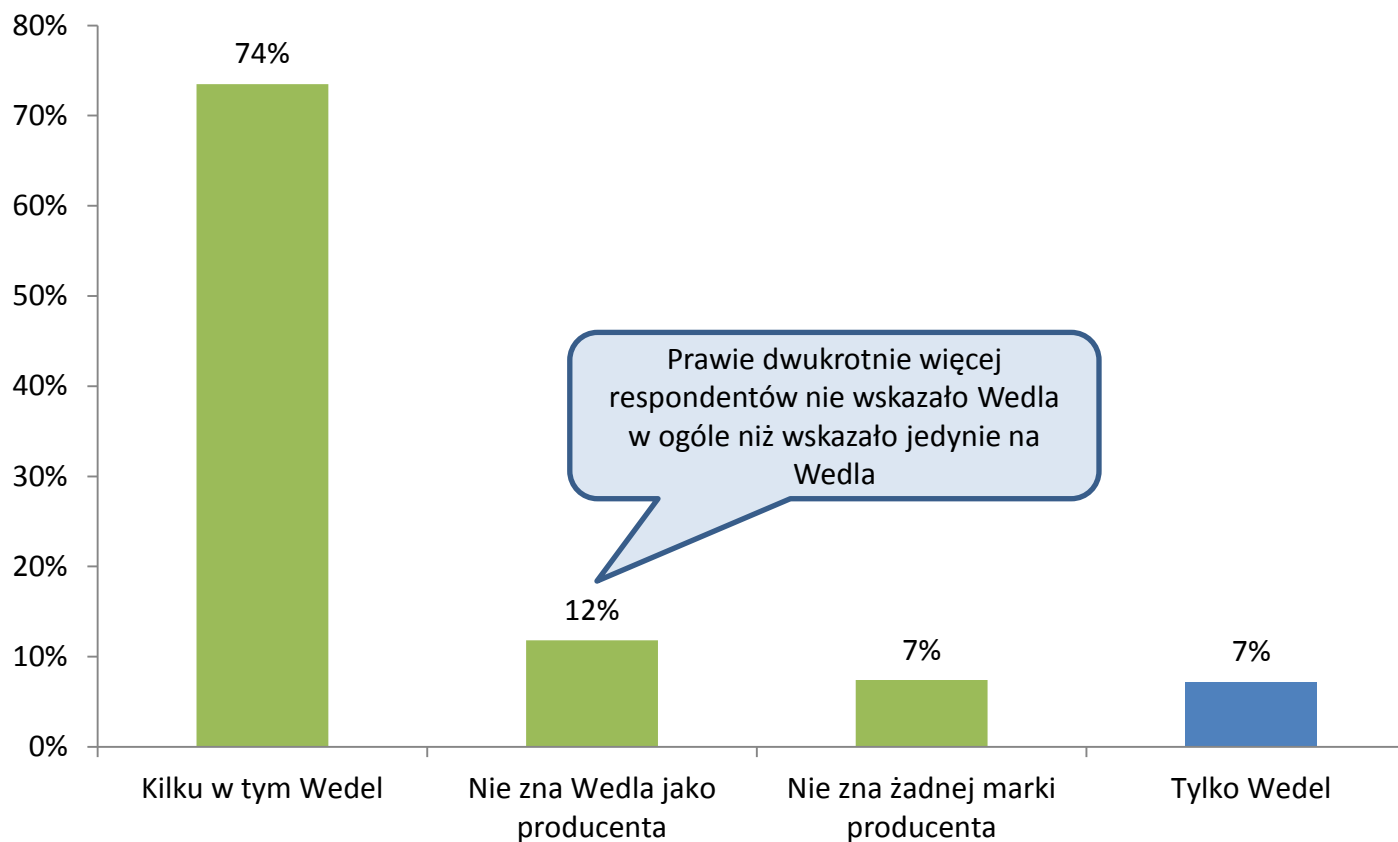
**Respondenci w wieku 15-39 lat**



Badana była znajomość spontaniczna (bez wskazywania nazw producentów przez ankietera)

W badaniu wspomaganej znajomości producentów aż 9 na 10 nie łączy produktu „ptasie mleczko” tylko z Wedlem

„Jakie zna Pan(i) firmy (bądź marki), które produkują „ptasie mleczko”?



Badana była znajomość wspomagana (ankieter wymieniał nazwy producentów)

# Informacje dotyczące badania

Badanie zrealizowane zostało przez PBS w dniach 16 -18.01.2015 r. na ogólnopolskiej próbie n=1000 Polaków w wieku 15+.

Badanie miało charakter badania omnibusowego tj. nie było realizowane na zlecenie jednego konkretnego klienta i zawierało różnie pytania z różnych dziedzin

Odpowiadający to osoby, które znają przynajmniej jedną markę ptasiego mleczka.

Zapytano o 15-cie marek producentów oraz respondent mógł wskazać Inne jeżeli znał jakiegoś innego producenta niż 15-tu wskazanych

# Dane źródłowe

P3. Jakie zna Pan(i) firmy (bądź marki), które produkują „ptasie mleczko”? - znajomość spontaniczna. Wedel vs konkurencja

		Zna tylko markę Wedel	Zna 2 marki, w tym Wedel	Zna 3 marki, w tym Wedel	Zna ponad 3 marki, w tym Wedel	Zna inne marki/inną markę, ale nie zna marki Wedel	Nie zna żadnej marki lub nie wie	Total
Razem		27,44%	22,28%	10,69%	5,46%	19,49%	14,64%	1000
Płeć	kobieta	25,4%	23,2%	13,9%	5,5%	18,7%	13,3%	569
	mężczyzna	29,7%	21,2%	7,2%	5,4%	20,3%	16,2%	431
Wiek	15-24 lata	21,1%	24,8%	14,5%	2,7%	29,9%	7,0%	91
	25-39 lat	23,1%	25,9%	9,6%	7,7%	22,7%	11,1%	343
	40-59 lat	33,1%	23,6%	12,2%	5,8%	13,9%	11,5%	312
	>59 lat	29,1%	13,8%	7,1%	4,2%	16,2%	29,7%	254

P4. Proszę wskazać wszystkie firmy/marki, o których kiedykolwiek Pan(i) słyszał(a) - znajomość wspomagana. Wedel vs konkurencja

		Zna tylko markę Wedel	Zna 2 marki, w tym Wedel	Zna 3 marki, w tym Wedel	Zna ponad 3 marki, w tym Wedel	Zna inne marki/inną markę, ale nie zna marki Wedel	Nie zna żadnej marki lub nie wie	Total
Razem		7,2%	19,1%	21,5%	33,0%	11,8%	7,4%	1000
Płeć	kobieta	5,2%	18,2%	23,2%	36,0%	11,0%	6,4%	569
	mężczyzna	9,5%	20,0%	19,6%	29,6%	12,7%	8,6%	431
Wiek	15-24 lata	6,6%	10,5%	29,2%	35,3%	16,7%	1,8%	91
	25-39 lat	5,5%	18,7%	20,3%	40,2%	9,8%	5,4%	343
	40-59 lat	5,6%	22,5%	22,2%	34,6%	10,1%	5,1%	312
	>59 lat	12,4%	20,6%	16,3%	19,6%	13,4%	17,7%	254

## Dane źródłowe 2

		% kolumny	Liczebność nieważona	
Razem		100%	1000	
Płeć	kobieta	53%	569	
	mężczyzna	47%	431	
Wiek	15-24 lata	16%	91	21%
	25-39 lat	28%	343	79%
	40-59 lat	34%	312	
	>59 lat	22%	254	

Ważone liczebnościami w próbce	Zna						
	tylko markę Wedel	2 marki, w tym Wedel	3 marki, w tym Wedel	ponad 3 marki, w tym Wedel	inne marki/inną markę, ale nie zna marki Wedel	żadnej marki lub nie wie	
15-24 lata	21,1%	24,8%	14,5%	2,7%	29,9%	7,0%	
25-39 lat	23,1%	25,9%	9,6%	7,7%	22,7%	11,1%	
40-59 lat	33,1%	23,6%	12,2%	5,8%	13,9%	11,5%	
>59 lat	29,1%	13,8%	7,1%	4,2%	16,2%	29,7%	
15-24 lata	4,4%	5,2%	3,0%	,6%	6,3%	1,5%	
25-39 lat	18,2%	20,5%	7,6%	6,1%	18,0%	8,8%	
40-59 lat	33,1%	23,6%	12,2%	5,8%	13,9%	11,5%	
>59 lat	29,1%	13,8%	7,1%	4,2%	16,2%	29,7%	
<b>15-39 lata</b>	<b>22,7%</b>	<b>25,7%</b>	<b>10,6%</b>	<b>6,6%</b>	<b>24,2%</b>	<b>10,2%</b>	