

# Regulamin konkursu: „Obudź w sobie kreatywne myślenie w biznesie”

## I. Przepisy ogólne

1. Konkurs organizowany przez jest przez redakcję Mistrza Branży, przy ul. Klimczoka 9, 40-857 w Katowicach zwanej dalej organizatorem konkursu.
2. Konkurs prowadzony będzie na terenie całej Polski. Konkurs rozpoczyna się 19 marca 2019 i trwać będzie do 27 marca 2019. Wyłonienie laureatów nastąpi do 3 kwietnia 2019 r. Informacja o wynikach konkursu zostanie zamieszczona na stronie <http://mistrzbranzy.pl/> oraz <https://www.facebook.com/MistrzBranzy/>
3. Konkurs jest otwarty dla wszystkich zainteresowanych. Uczestnikiem konkursu może być każdy za wyjątkiem członków jury.
4. Celem konkursu „Obudź w sobie kreatywne myślenie w biznesie” jest:
  - dostrzeganie nowoczesnych, alternatywnych i niekonwencjonalnych sposobów pozyskiwania klientów
5. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

## II. Przepisy dotyczące odpowiedzi konkursowych

1. Odpowiedzi na pytanie konkursowe należy dokonać za pomocą wysłania wiadomości na adres mailowy [prenumerata@mistrzbranzy.pl](mailto:prenumerata@mistrzbranzy.pl)
2. W konkursie przewidziane są nagrody rzeczowe.
3. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi 4 kwietnia 2019 r. Lista laureatów zostanie zamieszczona na stronie <http://mistrzbranzy.pl/>, <https://www.facebook.com/MistrzBranzy/> oraz [@mistrz\\_branzy](#)
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w konkursie prac niespełniających wymogów określonych niniejszym regulaminem.

## III. Wykorzystanie odpowiedzi konkursowych

1. Przesłanie do Organizatora odpowiedzi w postaci wiadomości mailowej jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi zgody na jej wielokrotne, nieodpłatne publikowanie na stronach internetowych <http://mistrzbranzy.pl/>, <https://www.facebook.com/MistrzBranzy/> oraz [@mistrz\\_branzy](#), opublikowanie imienia, nazwiska autora w materiałach promocyjnych związanych z konkursem, a także na wykorzystywanie zdjęć w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.

## IV. Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu.
2. Zgłoszenie się do konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
3. Wszelkie decyzje Organizatora dotyczące konkursu są wiążące i ostateczne.
4. Organizator nie jest odpowiedzialny za niedostępność konkursu wskutek problemów z przesyłaniem danych, ani też nie gwarantuje, że strony sieci Web będą wolne od zakłóceń lub błędów. Organizator nie bierze odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmian w regulaminie.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.

