



KATOWICE
22-25 września 2014

IV Europejski Kongres
Małych i Średnich Przedsiębiorstw

Nauka - Biznes - Samorząd RAZEM DLA GOSPODARKI

Hasło: 10 lat przedsiębiorczości bez granic

www.kongresmsp.eu

22 września	
10.00-11.30	Rejestracja
10.30-11.30	Konferencja prasowa
12.00-12.10	Otwarcie i powitanie gości
12.10-12.30	Wystąpienia otwierające
12.30-14.30	Sesja inauguracyjna „Europa 2020 – bilans doświadczeń oraz wyzwania i perspektywy rozwoju przedsiębiorstw” <i>Zagadnienia:</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>Jaka jest ocena dotychczasowej realizacji celów Strategii:</i><ul style="list-style-type: none">– <i>zwiększenia innowacyjności oraz nakładów na badania i rozwój</i>– <i>zwiększenia zatrudnienia</i>– <i>poprawy jakości edukacji</i>– <i>zrównoważonego wykorzystania energii</i>– <i>zmniejszenia strefy ubóstwa i wykluczenia społecznego?</i>• <i>Jaka jest rola przedsiębiorców w osiągnięciu strategicznych celów UE?</i>• <i>Rekomendacje i oczekiwania przedsiębiorców dotyczące ewentualnych zmian w Strategii UE.</i>• <i>Jak sektor MŚP może uczestniczyć we wzroście gospodarczym UE?</i>• <i>Jaki jest efekt wsparcia sektora MŚP poprzez inicjatywy UE – np. Small Business Act?</i>• <i>Jak UE i rządy krajów członkowskich będą wspierać MŚP w osiągnięciu celów UE?</i>
14.30-15.00	Przerwa

Wydarzenia równoległe:	
15.00-17.00	Uroczysta Sesja Sejmiku Województwa Śląskiego z udziałem Komisji Sejmowej ds. Samorządu Terytorialnego i Polityki Regionalnej „25lecie współpracy samorządu terytorialnego z samorządem gospodarczym w Polsce i w Europie z uwzględnieniem województwa śląskiego”
15.00-17.00	Przedsiębiorczość Kobiet a Edukacja dla Przyszłości – dobre praktyki w krajach Unii Europejskiej Część 1 - Uroczyste wręczenie certyfikatów dla Honorowych Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet 2014 Część 2 – Dyskusja panelowa z udziałem Honorowych Ambasadorów Przedsiębiorczości Kobiet. Prezentacja europejskich praktyk w zakresie edukacji przedsiębiorczości, finansowania i networkingu.
15.00-17.00	Wyjazdowe posiedzenia Komisji Sejmowych
15.00-17.00	Okrągły stół – „Kształcenie przedsiębiorców na uczelniach wyższych” <i>Zagadnienia:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Kształtowanie „postawy przedsiębiorczej” u młodych ludzi.</i> • <i>Kompetencje/umiejętności, które powinien posiadać przyszły przedsiębiorca.</i> • <i>Wygląd praktyk dla młodych przedsiębiorców.</i> • <i>Czy studia „przedsiębiorczość” są w stanie wyszkolić kogoś do prowadzenia firmy z sukcesem?</i> • <i>Czy uczelnie prywatne posiadają przewagę nad uczelniami państwowymi w kreowaniu oraz prowadzeniu kierunków związanych z przedsiębiorczością?</i> • <i>Co mogą zaoferować młodym przedsiębiorcom takie instytucje jak: ministerstwa, powiatowe urzędy pracy, wojewódzkie urzędy pracy?</i> • <i>W czym pomagają młodym przedsiębiorcom inkubatory przedsiębiorczości/ technoparki/ akceleratorzy?</i>
19.00-20.30	Gala „Moda na biznes” Westybul Gmachu Śląskiego Urzędu Wojewódzkiego w Katowicach (obowiązują zaproszenia)
20.30	Uroczyste spotkanie uczestników Kongresu Westybul Gmachu Śląskiego Urzędu Wojewódzkiego w Katowicach (obowiązują zaproszenia)
23 września	
SESJA PLENARNA	
9.00-11.00	10 lat przedsiębiorczości bez granic <i>Zagadnienia:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>stan polskiego sektora MŚP w porównaniu z innymi krajami, które razem z Polską weszły do Unii Europejskiej w 2004 roku. Jakie bariery pokonałiśmy, co zostało do zrobienia?</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • czy wejście do strefy EURO jest dla Polski szansą czy zagrożeniem? • jaki wpływ będzie miało wprowadzenie waluty EUR dla polskich MŚP? • jakie są doświadczenia państw tj. Słowacja, które wprowadziły walutę EURO? Jaki to miało wpływ na rozwój sektora MŚP w tych krajach?
INNOWACYJNOŚĆ/NOWE POMYSŁY/ROZWÓJ	
9.00-11.00	<p>Efektywność energetyczna w MŚP – cele, wyzwania, korzyści</p> <p>Zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efektywność energetyczna w praktyce – Polska na tle Europy. • Niskoenergetyczne MŚP – obszary poprawy efektywności energetycznej w przedsiębiorstwie. • Praktyczne korzyści z wdrożenia rozwiązań w zakresie efektywności energetycznej. • Źródła finansowania projektów MŚP zwiększających ich efektywność energetyczną. • Wymogi prawne w zakresie efektywności energetycznej i budownictwa energooszczędnego. Przepisy polskie i unijne. • Białe certyfikaty jako narzędzie wspierania efektywności energetycznej. • Węgiel paliwem przyszłości – efektywne wykorzystanie węgla. Korzyści ekologiczne i ekonomiczne stosowania paliw certyfikowanych. • WFOŚiGW w Katowicach jako instrument wspierania efektywności energetycznej.
9.00-11.00	<p>M-commerce</p> <p>Zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • M-commerce – nowy wymiar i oblicze rynku e-commerce. • Bariery rozwoju rynku handlu mobilnego w Polsce i Europie. • Wyzwania i tendencje w rozwoju rynku zakupów i płatności mobilnych. • Bankowość mobilna a bezpieczeństwo zakupów i płatności – Polski Standard Płatności, rozwój nowoczesnych aplikacji mobilnych, rozwiązań i narzędzi IT. • Dekalog świadomego sprzedawcy i konsumenta – nowa ustawa o prawach konsumenta, dobry regulamin zakupów internetowych. • Ograniczenia prawne a wspólna polityka i standardy rynku m-commerce w UE. • Rządowy Program Operacyjny Polska Cyfrowa 2014-2020.
WSPÓŁPRACA	
9.00-11.00	<p>Finansowanie inwestycji rozwojowych samorządów – możliwości, szanse i wyzwania</p> <p>Zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jakie projekty samorządów będą mogły liczyć na wsparcie środków UE w latach 2014-2020?

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Finansowanie wkładu własnego i prefinansowanie projektów współfinansowanych ze środków UE a zdolność kredytowa samorządów.</i> • <i>Jak skutecznie wdrażać strategie rozwoju regionów, miast i gmin w kontekście malejących dochodów własnych i rosnących wydatków bieżących samorządów?</i> • <i>Emisja obligacji oraz partnerstwo publiczno-prywatne jako alternatywne źródła finansowania inwestycji samorządowych – prezentacja dotychczasowych doświadczeń i pozytywnych praktyk.</i> • <i>W jaki sposób skutecznie optymalizować koszty funkcjonowania samorządów oraz racjonalizować ich wydatki?</i>
EUROPEJSKIE FORUM MŁODYCH PRZEDSIĘBIORCÓW	
9.00-11.00	<p>Młody przedsiębiorca w nowoczesnym mieście</p> <p>Zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Otoczenie prawne</i> • <i>Swoboda działalności gospodarczej</i> • <i>Lokalna administracja</i> • <i>Ekosystem startupowy</i> • <i>Rozwój przedsiębiorczości</i>
11.00-11.30	Przerwa
EDUKACJA/HR	
11.30-13.30	<p>Przygotowanie zawodowe kadr dla gospodarki</p> <p>Zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ewolucja systemu szkolnictwa zawodowego w Polsce.</i> • <i>Kształcenie ustawiczne osób dorosłych w Polsce.</i> • <i>Oczekiwania pracodawców w kontekście systemu edukacji zawodowej (formalnej i nieformalnej).</i> • <i>Dualny system kształcenia zawodowego w Niemczech.</i> • <i>Francuski model edukacji zawodowej.</i> • <i>Fundusze Unii Europejskiej – jak najlepiej wykorzystać środki, doświadczenia z okresu programowania 2007 – 2013, możliwości wsparcia MŚP w perspektywie 2014-2020.</i>
PRAWO/POLITYKA	
11.30-13.30	<p>Podatki jako bariera dla rozwoju MŚP</p> <p>Zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Jak odnaleźć się w gąszczu przepisów? – czy przepisy prawa podatkowego są wystarczająco przejrzyste? sposoby radzenia sobie z niejasnością i obszernością prawa podatkowego, znaczenie interpretacji indywidualnych, ochrona prawna wynikająca z interpretacji przepisów prawa podatkowego – zakres i skuteczność.</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>W oczekiwaniu na zwrot VAT – czy podatnicy mogą liczyć na szybki i bezproblemowy zwrot podatku? Sposoby szybkiego odzyskiwania VAT, instrumenty przeciwdziałania przetrzymywaniu zwrotu VAT na czas weryfikacji jego zasadności; zwrot VAT za zabezpieczeniem.</i> • <i>Wyrwać ulgę – czy podatnik ma realną szansę na otrzymanie ulgi w podatkach? Ulgi i zwolnienia w spłacie zobowiązań podatkowych – jak przekonać organ podatkowy do przyznania ulgi, jak radzić sobie z barierami biurokratycznymi, jak prawidłowo składać wnioski o przyznanie ulg.</i> • <i>Wygrać z czasem (postępowania) – czy organy podatkowe prowadzą postępowania wystarczająco szybko i efektywnie? Sposoby dyscyplinowania organów podatkowych przy przedłużających się postępowaniach podatkowych, ponaglanie organów, instrumenty weryfikacji działalności organu w postępowaniu.</i> • <i>Podatnik nie jest przedmiotem postępowania – czy organy podatkowe traktują stronę postępowania jako jego podmiot? Sposoby ochrony praw podatnika w postępowaniu, środki procesowe umożliwiające podatnikowi czynny udział w postępowaniu i obronę swych racji i praw.</i> • <i>Sąd sądem a sprawiedliwość musi być po naszej stronie – postępowanie przed Wojewódzkim i Naczelnym Sądem Administracyjnym –kolejna instancja i szansa na obronę swych praw, czy złudna nadzieja? Sposoby na przekonanie Sądu Administracyjnego do swych racji, skuteczne prowadzenie postępowania w sądzie.</i>
INNOWACYJNOŚĆ/NOWE POMYSŁY/ROZWÓJ	
11.30-13.30	<p>Bezpieczny biznes rośnie szybciej!</p> <p>Zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Jakie są największe zagrożenia dla bezpieczeństwa funkcjonowania firmy sektora MŚP i jak im przeciwdziałać?</i> • <i>Jak chronić zasoby i know-how kluczowe dla firmy?</i> • <i>Czy nowoczesne technologie stosowane w biznesie są bezpieczne?</i> • <i>Gdzie szukać informacji na temat wiarygodności finansowej partnerów biznesowych?</i> • <i>Jakie są narzędzia zmniejszające ryzyko prowadzenia własnej firmy?</i> • <i>Bezpieczny biznes w globalnym i wirtualnym świecie.</i>
11.30-13.30	Skuteczna komunikacja sposobem na wysoki zwrot z inwestycji
WSPÓŁPRACA	
11.30-13.30	Tworzenie systemu funduszy pożyczkowych i poręczeniowych MŚP w Polsce na tle doświadczeń europejskich
EUROPEJSKIE FORUM MŁODYCH PRZEDSIĘBIORCÓW	
11.30-13.30	<p>Akademia Marketingu i Sprzedaży – „Marketing i Sprzedaż 3.0”</p> <p>Warsztat 1</p> <p><i>"Jak skutecznie budować relacje z klientem w wirtualnej sprzedaży, czyli E-commerce 3.0"</i></p>

	<p>Zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Obsługa klienta online – co wpływa na decyzje zakupowe klientów online?</i> • <i>Zakupy online versus offline, czyli showrooming w służbie e-commerce</i> • <i>Mieszane modele sprzedaży online/offline</i> • <i>Social commerce, media społecznościowe na zakupach</i> • <i>Lojalizacja klienta i marketing baz danych</i>
13.30-14.00	Przerwa
EDUKACJA/HR	
14.00-16.00	<p>Mała zmiana, duży zysk! - istota zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie</p> <p>Zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Organizacja inteligentna – czym wyróżnia się przedsiębiorstwo inteligentne na tle tradycyjnych przedsiębiorstw?</i> • <i>Wartość kapitału ludzkiego a pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa.</i> • <i>Modele i narzędzia usprawniające kumulowanie i dystrybuowanie wiedzy w przedsiębiorstwie.</i> • <i>Jak przezwyciężyć niską motywację pracowników do dzielenia się wiedzą?</i> • <i>Problemy we wdrażaniu zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwach.</i>
INNOWACYJNOŚĆ/NOWE POMYSŁY/ROZWÓJ	
14.00-16.00	<p>Innowacyjność, Badania i Rozwój</p> <p>Zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>narzędzia wspierania innowacyjności polskich MŚP (programy rządowe, instytucje),</i> • <i>źródła finansowania projektów innowacyjnych obecnie i w nowej perspektywie finansowej,</i> • <i>czy inwestycje w nowe technologie to jedyna droga do rozwoju innowacyjności polskich przedsiębiorstw?</i> • <i>czy tylko dobre wykorzystanie środków z funduszy europejskich na sferę B+R zapewni intensywny rozwój innowacyjności polskich MŚP? Założenia programu Horizon 2020.</i> • <i>jak regionalna polityka ukształtowana przez Jednostki Samorządu Terytorialnego wpływa na poprawę innowacyjności przedsiębiorstw? Wymiana dobrych praktyk Województwa Małopolskiego i Województwa Śląskiego oraz regionów innych państw europejskich.</i>
14.00-16.00	<p>Kontroluj rozwój swojej firmy</p> <p>Zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Czy osoba fizyczna prowadząca działalność to dobre rozwiązanie? Szanse i zagrożenia.</i> • <i>W którym momencie działalność przekształcić w spółkę?</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Zanim zatrudnię pierwszego pracownika... mam już 200 pracowników - co dalej?</i> • <i>O czym powinien wiedzieć każdy prowadzący działalność gospodarczą?</i> • <i>Problemy podatkowe przedsiębiorców.</i> • <i>Ryzyka działalności gospodarczej.</i> • <i>Działalność gospodarcza w Polsce vs Europa na przykładach.</i>
WSPÓŁPRACA	
14.00-16.00	<p>Strefa wolnego handlu UE z USA (TTIP) – nowe możliwości dla przedsiębiorców</p> <p>Zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Atesty – różne w krajach UE i w USA –co oznacza to dla polskiego producenta? Które certyfikaty i atesty będą uznawane/które nie.</i> • <i>Przepływ pracowników – kwestie wizowe, pozwolenia na pracę.</i> • <i>Jak powinni przygotować się polscy przedsiębiorcy na otwarcie nowego rynku?</i> • <i>Jak szukać partnerów biznesowych? Jak nawiązać kontakty? Jak zadbać o bezpieczeństwo transportu towarów?</i>
14.00-16.00	<p>Spółdzielcze formy finansowania, organizowania i własności dla małych i średnich przedsiębiorstw</p> <p>Zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Jaką rolę pełnią banki spółdzielcze w rozwoju lokalnej gospodarki oraz całej społeczności?</i> • <i>Banki spółdzielcze jako partner finansowy na dobre i złe czasy.</i> • <i>Finansowa integracja przez spółdzielczość finansową.</i> • <i>Organizacja spółdzielczych centrów zakupowo-hurtowych i marketingowych.</i> • <i>Ciągi technologiczne od surowca do konsumenta, a podział nadwyżki finansowej.</i> • <i>Certyfikacja polskich wytwórców i handlowców, a rozwój lokalnej i regionalnej przedsiębiorczości.</i>
EUROPEJSKIE FORUM MŁODYCH PRZEDSIĘBIORCÓW	
14.00-16.00	<p>Akademia Marketingu i Sprzedaży – „Marketing i Sprzedaż 3.0”</p> <p>Warsztat 2 <i>"Personal branding 3.0 - skuteczne promowanie i komunikowanie siebie"</i></p> <p>Zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Jak przygotować koncepcję własnej marki osobistej?</i> • <i>Czym jest marka osobista i dlaczego opłaca się ją mieć?</i> • <i>Jak rozwiązać dylematy marka osobista, czy marka firmy i jej produktów? Jak budować własną markę czyli ocenić potencjał, określić cele, konkurencję, wybrać atrybuty i przygotować opowieść?</i> • <i>Jak zarządzać marką - promować i rozwijać markę w erze WEB 3.0?</i>

16.00-16.30	Przerwa
EUROPEJSKIE FORUM MŁODYCH PRZEDSIĘBIORCÓW	
16.30-18.00	<p>Akademia Marketingu i Sprzedaży – „Marketing i Sprzedaż 3.0”</p> <p>Warsztat 3 <i>„Social media 3.0 – Content marketing, czyli jak skutecznie sprzedawać dzięki interesującej treści?”</i></p> <p>Zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Czym tak naprawdę jest content marketing? Media społecznościowe w służbie marketingu treści.</i> • <i>Jak budować własne media? Dywersyfikacja komunikacji w mediach społecznościowych kluczem do sukcesu.</i> • <i>Co musi wiedzieć przedsiębiorca, żeby skutecznie wdrożyć strategię content & social marketing?</i> • <i>Jak sprzedawać za pomocą interesującej treści?</i> • <i>W jaki sposób myśleć o swojej firmie w kontekście tworzenia wartościowej treści na potrzeby?</i>
WYDARZENIE TOWARZYSZĄCE	
19.00	Spotkanie w Zabytkowej Kopalni Węgla Kamiennego „Guido” w Zabrze (obowiązują zaproszenia)
24 września	
SESJA PLENARNA	
9.00-11.00	<p>Nauka – Biznes – Samorząd – TRÓJKĄT WIEDZY</p> <p>Zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Rola współpracy uczelni wyższych, przedsiębiorców oraz administracji samorządowej w rozwoju miast i regionów.</i> • <i>Czy zadania własne samorządów mogą być motorem dla kooperacji nauki i gospodarki?</i> • <i>W jaki sposób mogą być zaspakajane potrzeby mieszkańców miast i realizowane nowe wyzwania rozwojowe?</i> • <i>Jak budować przewagę konkurencyjną regionów?</i> • <i>Na czym polega i jak osiągać zrównoważony rozwój miast?</i> • <i>Najciekawsze polskie i europejskie formy efektywnej kooperacji.</i>
WSPÓŁPRACA	
9.00-11.00	<p>Gospodarka wodna w Polsce – wczoraj, dziś i jutro</p> <p>Zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Zrównoważony rozwój w gospodarce wodnej.</i> • <i>Wpływ Dyrektyw Unijnych na gospodarkę wodną w Polsce.</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Czy i jaką rolę powinny odegrać zmiany ustawodawcze w obszarze gospodarki wodnej?</i> • <i>Wpływ realizowanych w Polsce Programów na Rozwój Małych i Średnich Przedsiębiorstw (np. KPOŚK, PGW ISOK wraz z Dyrektywą Powodziową, i inne).</i> • <i>Nowe kierunki nauczania związane z gospodarką wodną na uczelniach technicznych.</i>
9.00-11.00	<p>Firmy rodzinne</p> <p><i>Zagadnienia:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Kompetencje firm rodzinnych: jakie umiejętności i zasoby potrzebne są firmom rodzinnym do rozwoju?</i> • <i>Zagrożenia rozwoju firm rodzinnych w obszarach: finanse, inwestycje, sprzedaż.</i> • <i>Współpraca firmy rodzinnej z otoczeniem: cele, strategie i korzyści budowania relacji z interesariuszami.</i> • <i>W poszukiwaniu nowych możliwości: umiędzynarodowienie działalności firmy rodzinnej, udział firm rodzinnych w realizacji regionalnych strategii inteligentnej specjalizacji.</i> • <i>Rekomendacje działań usprawniających funkcjonowanie firm rodzinnych w Polsce.</i>
9.00-11.00	<p>Wykorzystanie elektronicznych narzędzi w kontaktach urząd- przedsiębiorca</p> <p><i>Zagadnienia:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Jakie sprawy związane z prowadzeniem firmy przedsiębiorcy mogą obecnie załatwić przez Internet?</i> • <i>Z jakich zasobów informacji niezbędnych w codziennym prowadzeniu firmy można korzystać bezpłatnie w sieci?</i> • <i>Do czego służą platformy e-PUAP, e-deklaracje, PUE ZUS, SEKAP i ORSIP oraz co trzeba zrobić, aby móc z nich korzystać?</i> • <i>W jaki sposób e-sądy ułatwiają przedsiębiorcom odzyskiwanie należności od dłużników?</i> • <i>Jak bronić się przed niesłusznym e-pozwem?</i> • <i>Gdzie w Internecie szukać przydatnych informacji o kontrahentach biznesowych?</i> • <i>Korzyści z wykorzystania elektronicznych narzędzi w kontaktach przedsiębiorcy z urządami marszałkowskimi, urządami miast i gmin, urządami skarbowymi, ZUS i izbami celnymi</i> • <i>W jaki sposób urzędy mogą optymalizować (m.in. kosztowo) swoją działalność z wykorzystaniem nowoczesnych technologii?</i>

9.00-11.00	<p>Spotkania B2B</p> <p><i>Spotkanie przedsiębiorców z przedstawicielami Wydziałów Promocji Handlu i Inwestycji wybranych polskich Ambasad, Korpusem Dyplomatycznym, Przedstawicielami izb handlowych, bilateralnych etc z:</i></p> <p><i>Federacji Rosyjskiej, Białorusi, Armenii, Azerbejdżanu, Węgier, Słowacji, Czech, Chorwacji, Niemiec, Ukrainy, Austrii, Rumunii, Litwy, Kazachstanu, Kongo, Bangladeszu, Indii, USA.</i></p>
EUROPEJSKIE FORUM MŁODYCH PRZEDSIĘBIORCÓW	
9.00-11.00	<p>Polskie Startupy na starcie?</p> <p><i>Zagadnienia:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Optymalny ekosystem wspierania rozwoju startupów z zaangażowaniem administracji publicznej i prywatnych instytucji.</i> • <i>Fundusze publiczne i sektor prywatny – różnice interesów i obszary współdziałania w transferze technologii.</i> • <i>Rola uczelni wyższych i instytucji badawczych w rozwoju innowacyjnej gospodarki.</i> • <i>Zmiana myślenia w korporacjach na temat współpracy ze startupami, ich finansowania oraz tworzenia startupów we własnych strukturach.</i> • <i>Narzędzia i świadomość marketingowa polskich startupowców.</i> • <i>Przygotowanie mentalne i biznesowe społeczeństwa polskiego do innowacyjnego myślenia i tworzenia kultury startupowej w rozwoju gospodarki – podsumowanie okresu programowania 2007-2013 UE.</i>
11.00-11.30	Przerwa
INNOWACYJNOŚĆ/NOWE POMYSŁY/ROZWÓJ	
11.30-13.30	<p>Kapitał na sukces!</p> <p><i>Zagadnienia:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Gdzie mikro, mali i średni przedsiębiorcy mogą szukać kapitału na rozwój?</i> • <i>Jak bezpiecznie finansować rozwój firmy przy udziale kapitałów obcych?</i> • <i>Dlaczego firmy sektora MŚP coraz chętniej korzystają z leasingu?</i> • <i>Jakie projekty mają szanse na finansowanie ze strony funduszy private equity, venture capital i aniołów biznesu?</i> • <i>Źródła finansowania projektów innowacyjnych.</i> • <i>Instrumenty gwarancyjne i poręczeniowe dla MŚP.</i> • <i>Na czym polega crowdfunding kapitałowy?</i> • <i>Rola instrumentów zwrotnych w perspektywie finansowej Unii Europejskiej 2014-2020.</i>

WSPÓŁPRACA

11.30-13.30	<p>Wsparcie polskich przedsiębiorców na rynkach zagranicznych – część 1</p> <p>Zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Jak rozpocząć działalność eksportową będąc mikro firmą?</i> • <i>Wymiana doświadczeń firm, które odniosły sukces na rynkach międzynarodowych.</i> • <i>W jaki sposób ubezpieczyć się przed ryzykiem finansowym w handlu zagranicznym.</i> • <i>Jakiego wsparcia oczekują od Państwa przedsiębiorcy w kontekście działalności międzynarodowej.</i> • <i>Jak znajomość kultury, języka, obyczajów wpływa na biznes w danym kraju. Czy jest możliwa współpraca bez znajomości różnic kulturowych?</i> • <i>Jakie kierunki są najkorzystniejsze dla polskich przedsiębiorców?</i>
11.30-13.30	<p>Wpływ współpracy gospodarczej dużych przedsiębiorców górniczych z sektorem MŚP na zrównoważony rozwój regionów górniczych</p> <p>Zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Korzyści ze współpracy dużych przedsiębiorców górniczych z firmami sektora MSP, kooperantami, społecznościami lokalnymi dla zrównoważonego rozwoju regionów górniczych,</i> • <i>Rozwój regionów górniczych poprzez uświadomienie społeczeństwu kluczowego wpływu przemysłu wydobywczego na wielkość zatrudnienia (tworzenie i utrzymanie miejsc pracy), rozwój gospodarczy oraz poziom życia mieszkańców,</i> • <i>Rekomendacje działań umożliwiających rozwój firm i regionów górniczych,</i> • <i>CSR – dobre praktyki, case studies,</i>
11.30-13.30	<p>Współpraca gospodarcza Europa –Wschód</p> <p>Zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Czy Gospodarka kroczy własną ścieżką, niezależną od polityki? Powinna, ale tak nie jest.</i> • <i>Wschód Europy – nadal niewykorzystany wielki potencjał handlowy,</i> • <i>Jakie są zidentyfikowane nisze rynkowe w krajach Europy Wschodniej,</i> • <i>Jak MŚP mogą wykorzystać obecną sytuację gospodarczą na Wschodzie,</i> • <i>Jakie są doświadczenia krajów Europy Środkowej we współpracy ze Wschodem,</i> • <i>Jakie mamy rozwiązania do wejścia na wskazane rynki wschodnie dla konsorcjów MŚP, dla integracji NGO?</i> • <i>Jakie warunki muszą spełnić rządy, instytucje otoczenia biznesu i sami przedsiębiorcy by pogłębić współpracę Unii Europejskiej, krajów Europy Środkowej ze Wschodem?</i>

11.30-13.30	<p>Gospodarcze wykorzystanie zasobów wodnych w Polsce z uwzględnieniem doświadczeń europejskich</p> <p><i>Zagadnienia:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>transport wodny</i> <ul style="list-style-type: none"> – <i>budowa i odtworzenie kanałów żeglownych,</i> – <i>multimodalne połączenia środków transportowych w Polsce i Unii Europejskiej,</i> • <i>energetyka wodna,</i> • <i>zasoby wodne dla gazu łupkowego.</i>
11.30-13.30	<p>Spotkania B2B</p> <p><i>Spotkania B2B przedsiębiorców.</i></p> <p><i>Spodziewani przedsiębiorcy z m.in.:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ukrainy,</i> • <i>Rosji,</i> • <i>Czech,</i> • <i>Słowacji,</i> • <i>Rumunii.</i>
13.30-14.00	Przerwa
PRAWO/POLITYKA	
14.00-16.00	<p>Ochrona danych osobowych w MŚP - Praktyczne aspekty (stan dzisiejszy, aktualne uwarunkowania)</p> <p><i>Zagadnienia:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Wyzwania i zagrożenia ochrony danych osobowych w konkurencyjnej gospodarce opartej na wiedzy.</i> • <i>Fakty i mity związane z ochroną danych osobowych w MŚP</i> • <i>Komu potrzebna jest ochrona danych osobowych (kto zyska, kto traci?)</i> • <i>Dlaczego warto zadbać o ochronę danych osobowych w swoim przedsiębiorstwie.</i> • <i>Praktyczne problemy w zakresie powierzenia przetwarzania danych osobowych w MŚP.</i> • <i>Pracownik – „najważniejszy nośnik” informacji – co się za tym kryje.</i> • <i>Kiedy i jak najczęściej następują utraty danych osobowych w firmie.</i> • <i>Koszty i straty braku wdrożenia standardów i procedur ochrony danych.</i> • <i>Nowa rola ABI w firmie - projektowane zmiany i ułatwienia dla MŚP.</i> • <i>Pokaz filmu „Tajemniczy świat informacji”</i>
14.00-16.00	<p>Rola doradztwa prawnego w rozwoju przedsiębiorczości</p> <p><i>Zagadnienia:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Kultura prewencji przed dawaniem powodów do powstania sporów. Trend rosnący czy malejący?</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Działalność przedsiębiorcy a przyczynianie się do powstania późniejszych sporów sądowych.</i> • <i>Analiza zasadności wykorzystywania środków przymusu procesowego w tym w szczególności tymczasowego aresztowania w sprawach karnych gospodarczych oraz w sprawach karnych -skarbowych.</i> • <i>Spory z organami skarbowymi - ograniczenie dla przedsiębiorczości w Polsce.</i> • <i>Znaczenie zmiany procedur i sposobu ich stosowania dla poprawy wymiaru sprawiedliwości.</i> • <i>Rola samorządu adwokackiego w rozwoju przedsiębiorczości.</i>
INNOWACYJNOŚĆ/NOWE POMYSŁY/ROZWÓJ	
14.00-16.00	<p>„Strategia prostych reguł jako innowacja w prowadzeniu firmy” - warsztat Górnośląskiej Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości w Chorzowie oraz Fundacji Edukacja Przedsiębiorczości</p> <p><i>Zagadnienia:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Strategia prostych reguł jako narzędzie usprawniające procesy decyzyjne w organizacji.</i> • <i>Przykłady obszarów stosowania reguł strategicznych:</i> <ul style="list-style-type: none"> – <i>w otoczeniu zadaniowym,</i> – <i>rozpoznawania odbiorców i segmentów rynku,</i> – <i>stosowane w relacjach z dostawcami,</i> – <i>jako kryteria będące podstawą wyboru celów,</i> – <i>prowadzenia firmy i biznesu „na co dzień”.</i> • <i>Prezentacja możliwości wdrażania strategii prostych reguł w kontekście nowej perspektywy finansowej Unii Europejskiej na lata 2014-2020.</i> • <i>Case Study.</i>
WSPÓŁPRACA	
14.00-16.00	<p>Wsparcie polskich przedsiębiorców na rynkach zagranicznych – część 2</p> <p><i>Zagadnienia:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Jak rozpocząć działalność eksportową będąc mikro firmą?</i> • <i>Wymiana doświadczeń firm, które odniosły sukces na rynkach międzynarodowych.</i> • <i>W jaki sposób ubezpieczyć się przed ryzykiem finansowym w handlu zagranicznym.</i> • <i>Jakiego wsparcia oczekują od Państwa przedsiębiorcy w kontekście działalności międzynarodowej.</i> • <i>Jak znajomość kultury, języka, obyczajów wpływa na biznes w danym kraju. Czy jest możliwa współpraca bez znajomości różnic kulturowych?</i> • <i>Jakie kierunki są najkorzystniejsze dla polskich przedsiębiorców?</i>
14.00-16.00	Dobre przykłady współpracy Polska-Rumunia

14.00-16.00	<p>Spotkania B2B</p> <p><i>Spotkania B2B przedsiębiorców.</i> <i>Spodziewani przedsiębiorcy z m.in.:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ukrainy,</i> • <i>Rosji,</i> • <i>Czech,</i> • <i>Słowacji,</i> • <i>Rumunii.</i>
-------------	---

WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE	
24 - 25 września	<p>VI Śląskie Forum Inwestycji, Budownictwa i Nieruchomości Konferencja „Dostosowanie wielkopłytowego budownictwa mieszkaniowego do współczesnych wymagań i potrzeb”</p>
25 września 12.00-15.30	<p>„DNA Innowatora” <i>Wizyta w firmie VOIGT Sp. z o.o. w Zabrze</i></p> <p>Sesja tematyczna „Rozwój przez Innowacje”</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>12.00 - Przyjazd zaproszonych gości, przywitanie przez właścicieli Firmy VOIGT Sp. z o.o.,</i> • <i>12.05-12.45 - Przewidywane wystąpienia: Prezydenta Zabrze, Prezesa Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, Prezesa lub Dyrektora Zarządzającego Firmy VOIGT Sp. z o.o.,</i> • <i>12.45-13.30 - Zwiedzanie Fabryki Chemicznej,</i> • <i>13.30 - Lunch oraz rozmowy biznesowe,</i> • <i>15.30 - Zakończenie spotkania.</i>
EUROPEJSKIE FORUM MŁODYCH PRZEDSIĘBIORCÓW	
15 września	<p>Wydarzenie zapowiadające IV EKMS P w Warszawie „Młodzi Przedsiębiorcy bez granic”</p>
25 września	<p>START – YOUR BUSINESS – UP</p>
25 września	<p>Startup Mixer</p>