



Forum Słodyczowe

Konferencja Producentów i Handlu

8 listopada 2012 r., Hotel Marriott, Warszawa

Organizator:

KONFERENCJE WIADOMOŚCI HANDLOWE



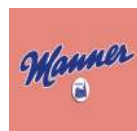
W programie m.in.:

- Aktualna sytuacja i perspektywy **rynku surowców**: cukier, kakao, mleko, mąka
- **Znakowanie produktów spożywczych** – nowe regulacje Unii Europejskiej
- **Private labels** – marki własne kontra marki producentckie
- **Innowacje** w przemyśle czekoladowym
- **Export i wyzwania** rynku słodczy
- **Dyskusja panelowa**: „Handel i przemysł – czy w dobie kryzysu jest jeszcze miejsce na synergiczne współdziałanie, czy tylko na rywalizację?”

Partnerzy Merytoryczni:



Partnerzy:



Patroni Medialni:



Patroni Honorowi:



PROGRAM FORUM



Zapewniamy tłumaczenie symultaniczne na język angielski

- 9:00** Poranna kawa i rejestracja
- 9:30** Przywitanie uczestników
Paweł Kapuściński, Dyrektor Zarządzający, Wydawnictwo Gospodarcze
- 9:35** Dokąd zmierza polska gospodarka? Szanse i zagrożenia
prof. Grzegorz Kołodko, były Minister Finansów
- 10:20** Stanowisko rządu względem reformy rynku cukru
Przedstawiciel Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- 10:30** Sytuacja na rynku surowców – cukier, mleko, mąka
dr Piotr Szajner, Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej
- 10:45** The future of cocoa (Przyszłość surowców kakaowych)
Nicholas Camu, Group Sustainability Manager, Barry Callebaut
- 11:05** Purchase of chocolate and cocoa products: how to gain more efficiency
(Jak planować zakup czekolady i produktów kakaowych tak, żeby kupować je taniej)
Grant Belden, Sales Director for Cocoa & Chocolate and Director of Cocoa Powder, ADM Trading
- 11:25** Przerwa kawowa
- 12:00** Rynek słodczy w Polsce – trendy i kierunki rozwoju
Joanna Rogalska, Senior Client Consultant, Nielsen
- 12:15** Znakowanie produktów spożywczych – nowe regulacje UE
Dorota Balińska-Hajduk, Dyrektor Biura Kontroli Jakości Handlowej, Inspekcja Jakości Handlowej Artykułów Rolno - Spożywczych
- 12:35** Eksport i wyzwania stojące przed rynkiem słodczy
dr Alfred Schrott, Członek Zarządu ds. Marketingu i Sprzedaży, Josef Manner & Comp. AG (Austria)
- 12:55** Jak zarabiać więcej na słodczych? Efektywne strategie cenowe w praktyce
Maciej Kraus, Prezes Zarządu, Fern Partners
- 13:15** Równowaga pomiędzy private labels, a marką producencką – przykłady dobrych praktyk
Alicja Koleśnik, Dyrektor Działu Zakupów, Jeronimo Martins Polska
- 13:35** Lunch
- 14:20** Efektywność taktyk w zarządzaniu kategoriami, w tym w zarządzaniu private labels
Jarosław Jemczura, Dyrektor Handlowy, PPHU Bomilla
- 14:40** „Zaangażowanie” jako kluczowy element budowania skutecznych strategii komunikacji na rynku słodczy
Anna Lubowska, Chairman CEE, Russia & CIS, MEC
- 15:00** A journey to revolutionary know-how and nature working together
(Rozwój rewolucyjnego know-how, aby współpracować z naturą)
Herwig Bernaert, Innovation Manager Agronomy Fermentation & Functional Cocoa, Barry Callebaut
- 15:20** Perspektywy rynku słodczy w Polsce na tle trendów europejskich
Marek Przeździak, Sekretarz Generalny, POLBISCO
- 15:35** ECR – platforma efektywnej współpracy i rozwiązywania wspólnych problemów producentów i handlu
Stefan Golonka, Współprzewodniczący, ECR

15:50 DYSKUSJA PANELOWA:

Handel i przemysł – czy w dobie kryzysu jest jeszcze miejsce na synergiczne współdziałanie, czy tylko na rywalizację? Uczestnicy:

Andrzej Faliński, Dyrektor Generalny, POHiD

Krzysztof Jakubczak, Dyrektor Generalny, Perfetti van Melle

Jan Kolański, Prezes Zarządu, Colian SA

Jarosław Matysiak, Dyrektor Pionu Art. Świeże i Art. Suche-Food, Real Sp. z o.o.

Waldemar Nowakowski, Prezes Zarządu, Polska Izba Handlu

Krzysztof Tokarz, Prezes Zarządu, Grupa Kapitałowa Specjał

Andrzej Wojciechowicz, FMCG Business Consulting



PRELEGENCI

Kto powinien uczestniczyć?

PRODUCENCI SŁODYCZY:

- prezesi, wiceprezesi, dyrektorzy zarządzający
- dyrektorzy i managerowie rozwoju i innowacji
- dyrektorzy i managerowie produkcji
- dyrektorzy i managerowie zakupu surowców
- dyrektorzy i managerowie handlowi (sprzedaży)
- dyrektorzy i managerowie marketingu
- specjaliści ds. private labels (marek własnych)

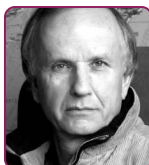
HANDEL NOWOCZESNY I TRADYCYJNY:

- dyrektorzy handlowi
- dyrektorzy zakupów
- category managerowie ds. słodczy
- kupcy kategorii słodycznej
- managerowie ds. private labels (marek własnych)



Waldemar Nowakowski

Polska Izba Handlu,
Prezes Zarządu



Grzegorz Kołodko

prof. Grzegorz Kołodko
ekonomista



Nicholas Camu

Barry Callebaut,
Group Sustainability
Manager



Joanna Rogalska

Nielsen,
Senior Client Consultant



Alicja Koleśnik

Jerónimo Martins Polska,
Dyrektor Działu Zakupów



Grant Belden

ADM Trading,
Sales Director
for Cocoa & Chocolate
and Director
of Cocoa Powder



Alfred Schrott

dr Alfred Schrott,
Josef Manner & Comp. AG (Austria)
Członek Zarządu
ds. Marketingu i Sprzedaży



Piotr Szajner

dr Piotr Szajner
Instytut Ekonomiki
Rolnictwa i Gospodarki
Żywnościowej



Stefan Golonka

ECR
Wieloletni Dyrektor Zarządzający
polskiej części Kraft Foods,
Prezes Zarządu
POLBISCO – Stowarzyszenia
Polskich Producentów Wyrobów
Czekoladowych i Cukierniczych



Maciej Kraus

Fern Partners,
Prezes Zarządu



Jarosław Jemczura

PPHU Bomilla,
Dyrektor Handlowy



Dorota Balińska-Hajduk

Inspekcja Jakości Handlowej
Artykułów Rolno-Spożywczych,
Dyrektor Biura Kontroli
Jakości Handlowej



Anna Lubowska

MEC,
Chairman CEE,
Russia & CIS



Marek Przeździecki

POLBISCO,
Sekretarz Generalny



Maria Andrzej Faliński

POHiD,
Dyrektor Generalny



Krzysztof Tokarz

Specjal Grupa Kapitałowa,
Prezes



Herwig Bernaert

Barry Callebaut,
Innovation Manager
Agronomy Fermentation
& Functional Cocoa



Krzysztof Jakubczak

Perfetti van Melle,
General Manager



Jan Kolański

Colian SA,
Prezes Zarządu



Jarosław Matysiak

Real Sp. z o.o.
Dyrektor Pionu
Art. Świeże i Art. Suche-Food



Andrzej Wojciechowicz

FMCG
Business Consulting



PROWADZĄCY KONFERENCJĘ

Luis Andino Velez

Dziennikarz,
wieloletni pracownik
firm Wedel oraz Lindt

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Forum Słodyczne Konferencja Producentów i Handlu

TAK

chcę wziąć udział w Forum Słodczym
termin 8 listopada 2012 roku
Cena: 1800 PLN + 23% VAT do 5 października 2012 r.
Cena: 2200 PLN + 23% VAT po 5 października 2012 r.
20% zniżki przy rejestracji kilku osób z jednej firmy

NIE

nie wezmę udziału w Forum Słodczym, ale proszę o informowanie mnie w przyszłości o wydarzeniach o podobnej tematyce

Wyślij już dziś na nr fax: 22 549 94 50
lub e-mail: marta.pawlikowska@wiadomoscihandlowe.com.pl

Dane zgłaszającego:

imię i nazwisko:	
nazwa firmy:	
adres:	
stanowisko:	
adres e-mail:	telefon kontaktowy:

Dane nabywcy niezbędne do wystawienia faktury VAT:

nazwa firmy:	
siedziba:	
NIP:	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 1997 r. Nr 133 poz. 833) Wydawnictwo Gospodarcze Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, informuje, że jest administratorem danych osobowych. Wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez Wydawnictwo Gospodarcze, świadczonych usług oraz oferowanych produktów, a także w celu promocji ofert klientów Wydawnictwa Gospodarczego. Wyrażamy również zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną ofert oraz informacji handlowych dotyczących Wydawnictwa Gospodarczego oraz klientów Wydawnictwa Gospodarczego.

Równocześnie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa oraz zobowiązujemy się do zapłaty całości kwot wynikających z niniejszej umowy.

pieczętka i podpis:

KONTAKT:

Marta Pawlikowska Menadżer ds. organizacji konferencji
tel. 880 124 108 • 22 549 94 66 • marta.pawlikowska@wiadomoscihandlowe.com.pl
Wydawnictwo Gospodarcze Sp. z o.o. • ul. Wałbrzyska 11 lok. 254, 02-739 Warszawa
więcej informacji: www.forumslodyczne.pl

WARUNKI UCZESTNICTWA

- Koszt uczestnictwa jednej osoby w Forum Słodczym wynosi:
1800 PLN (do 5 października 2012 r.)
2200 PLN (po 5 października 2012 r.)
(ceny netto należy powiększyć o należny podatek VAT 23%).
 - Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch.
 - Przesłanie do Wydawnictwa Gospodarczego faxem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego stanowi zawarcie wiążącej umowy pomiędzy Zgłaszającym, a Wydawnictwem Gospodarczym i jest równoznaczne z wyrażeniem zgody Zgłaszającego na wszelkie zobowiązania wynikające z umowy. Faktura pro forma jest wystawiana standardowo i wysyłana pocztą elektroniczną po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego.
 - Osoba podpisująca formularz zgłoszeniowy w imieniu Zgłaszającego oświadcza, że posiada stosowne uprawnienia do działania w imieniu i na rzecz zgłaszającego, w szczególności do zawarcia umowy z Wydawnictwem Gospodarczym.
 - Prosimy o dokonanie wpłaty w terminie 14 dni od momentu wysłania zgłoszenia, ale nie później niż 14 dni przed rozpoczęciem Forum.
 - Wpłaty należy dokonać na konto:
Wydawnictwo Gospodarcze
Wałbrzyska 11 lok. 254, 03-738 Warszawa
83 1370 1037 0000 1701 4016 7900
Jako tytuł przelewu prosimy podać „Forum Słodyczne” oraz numer faktury pro forma.
 - W przypadku rezygnacji nie później niż 21 dni przed rozpoczęciem Wydarzenia obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 20% opłaty za udział.
 - W przypadku rezygnacji następującej w terminie krótszym niż 21 dni przed rozpoczęciem Wydarzenia, pobierane jest 100% opłaty za udział.
 - Rezygnację z udziału należy przesyłać listem poleconym na adres Organizatora.
 - Nieodwołanie zgłoszenia i niewzięcie udziału w Wydarzeniu powoduje obciążenie pełnymi kosztami udziału.
 - Niedokonanie wpłaty nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału.
 - Zamiast zgłoszonej osoby w Wydarzeniu może wziąć udział inny pracownik firmy.
 - Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie oraz do odwołania Wydarzenia. Wydawnictwo Gospodarcze Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-739, ul. Wałbrzyska 11 lok. 254, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. W-wy, XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000079655, NIP: 525-22-27-438, wysokość kapitału zakładowego 591 000 zł
- Materiały niniejsze są własnością Wydawnictwa Gospodarczego i są chronione prawem autorskim. Jakikolwiek modyfikowanie, kopiowanie, rozpowszechnianie, powielanie, przekazywanie osobom trzecim bez uprzedniej pisemnej zgody Wydawnictwa Gospodarczego Sp. z o.o. jest zabronione.